

	Sistema di Gestione per la Qualità	File: ID 01
	<i>Req. 5 Leadership</i>	Rev. 00 del 03.10.2022
	POLITICA per la QUALITÀ	Pagina 1 di 1


La società AMBIMED Srl opera negli ambiti della prevenzione, protezione e sicurezza al fianco di privati ed aziende fornendo servizi sanitari per la tutela della salute in viaggio, in trasferta, a lavoro, tutti i giorni.


Core-business:

- Medicina dei Viaggi
- Business Travel Medicine
- Medicina del Lavoro
- Corsi di formazione

SCOPO DI CERTIFICAZIONE:

“Servizi di Medicina del lavoro e Business Travel Medicine.
Progettazione ed erogazione di corsi di formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro e medicina dei viaggi.”

 Corso Italia, 1
20122 – Milano (MI)

 +39 02 8739 9117

 <https://www.ambimed-group.com/>

VALORI: Competenza, dinamismo, affidabilità

MISSION: Mettere al centro la salute del cliente, con impegno e passione

IMPEGNI DELLA DIREZIONE:

- Coinvolgere e sensibilizzare le persone sull'importanza che ognuno può avere nello svolgimento delle proprie mansioni, nella segnalazione e nella risoluzione delle non conformità tramite la proposta di azioni di mitigazione
- Disporre le risorse necessarie in termini di capitale umano e di attrezzature, necessari al funzionamento dei processi
- Prevenire ogni eventuale non conformità, ottimizzando la gestione dei processi in termini di efficienza ed efficacia, implementando una gestione del rischio attraverso la filosofia del “Risk Based Thinking”
- Operare in conformità alla legislazione e regolamentazione applicabile ai prodotti e processi aziendali dialogando con le Autorità e collaborando con le Istituzioni garantendo la massima correttezza e trasparenza nei rapporti e fornendo informazioni complete, affidabili e chiare

OBIETTIVI:

- Assicurare il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi, temporali, economici, e di sicurezza della propria offerta di prodotti e servizi, in conformità alla normativa cogente, tenendo nella più alta considerazione le istanze di tutti gli Stakeholders, ed attuando logiche di prevenzione delle non conformità;
- Implementare e migliorare con continuità il Sistema di Gestione aziendale, in conformità con lo standard UNI EN ISO 9001:2015,
- Garantire un adeguato livello di formazione ed informazione a tutto il personale, in un'ottica di Empowerment e Knowledge Management;
- Aumentare la Customer Satisfaction, assicurando il rispetto dei requisiti esplicitati dal cliente e dagli stakeholders dal punto di vista qualitativo, quantitativo, e di sicurezza del lavoro, oltre che di rapporto qualità/prezzo di prodotti e servizi, tramite una focalizzazione sull'efficienza operativa dei processi di progettazione, realizzazione, erogazione ed assistenza al prodotto. Inoltre, maggiore risalto e spazio sarà dato alla visibilità e alla comunicazione, mediante lo sviluppo di efficaci azioni di informazione interna ed esterna.

Milano, 03.10.2022

La Direzione

